

報道関係各位

2019年5月23日
株式会社川島織物セルコン

最高級ファブリックコレクション Sumiko Honda 新作発売 「日ざし あふれて」 ツツジ・ヤマボウシをモチーフに

株式会社川島織物セルコン(本社:京都市 社長:山口進)は、最高級ファブリックコレクション Sumiko Honda より新作「日ざし あふれて」を発売します。



春から初夏は、たくさんの日差しが降り注ぎ、花や緑が溢れる季節です。Sumiko Honda シリーズ今年の新作は、「日ざし あふれて」と題し、この時期に咲くツツジ、ヤマボウシなどをモチーフに、花々が力強く咲き誇る様子を表現しました。これまでは、一つのアイテムに一つの花を表現してきましたが、今回は2種類の花を組み合わせてデザインしました。「エリカチェア」は、4月から5月にかけて咲き誇るツツジと、梅雨時期に咲き始めるヤマボウシを重ね合わせ、ツツジは大きめに華やかな刺繍調に、ヤマボウシは小さめに配置することで、2種類の花が大らかなボーダー柄を描いているような表情に仕上げました。また、「ソラリタ」はグロリオサとランタンキュラスをシルエットで構成し、モダンに表現しました。

Sumiko Honda は、“日本の四季を愛でる”を基本コンセプトに、四季の移ろいや、光と陰、水や空気の流れなど、自然の情景を表現し、豊かな生活空間づくりにファブリックで貢献することを目指すファブリックブランドです。丁寧なモノづくりが評価され、ご家庭から公共施設まで様々なシーンで採用いただいています。これからも、生活空間に潤いと彩りを提供するファブリックづくりを目指していきます。

「日ざし あふれて」概要

- 新アイテム数 :ドレープ 4柄 18アイテム、薄地 1柄 1アイテム
- 価格 :エリカチェア 17,990 円/m² ソラリタ 16,220 円/m² (全て税別)
- 素材・機能 :ポリエステル 100% 防炎、ウォッシュャブル
- 発売予定日 : 2019年6月3日

このリリースに関するお問い合わせ

株式会社川島織物セルコン (<https://www.kawashimaselkon.co.jp/>)
報道関係の方から 広報担当 有賀・松本 TEL:075-741-4316

※当リリースは、京都経済記者クラブにお届けし、当社ホームページ(<https://www.kawashimaselkon.co.jp/>)
LIXILホームページ(<https://www.lixil.co.jp/>)でも発表しています。

<参考資料>

主なシリーズの概要

エリカチェア (ericacea /イタリア語 ツツジ科の植物)

4月～5月にかけ鮮やかに群れとなり咲くツツジとヤマボウシを、大らかで流れのある花ボーダー柄に仕上げた。

カラー:ピンク、アイボリー、ライトピンク、ライトブルー

価格:17,990 円/m²(税抜) 組成:ポリエステル 100%

機能:防炎・ウオッシュャブル



ソラリタ (solarità /イタリア語 まばゆさ)

6月～7月に開花するユリ科のグロリオサとラナンキュラスの花をシルエットで構成したモダンな花柄。

カラー:ブルー、レッド、シルバー、ゴールド、アイボリー

価格:16,220 円/m²(税抜) 組成:ポリエステル 100%

機能:防炎・ウオッシュャブル



フォルゴランテ (Folgorante /イタリア語 魅力的な)

石目調デザイン。糸の色や素材のミックスで織物ならではの表情が楽しめるアイテム。

親しみやすくコーディネートしやすい一品。

カラー:ダークグリーン、ブルー、ダークレッド、レッド、アイボリー、ベージュ

価格:13,050 円/m²(税抜) 組成:ポリエステル 100%

機能:防炎・ウオッシュャブル



Sumiko Honda スミコ・ホンダ <https://www.kawashimaselkon.co.jp/ja/SumikoHonda/>

川島織物セルコンのトップデザイナー 本田純子が、デザイン・設計・プロデュースするオリジナルブランド。季節の移ろいや陰影、自然の美しさからインスピレーションを得て手描きでデザインする。日本の伝統と西欧のモダンさを併せ持つデザインと、豊かで繊細な色彩と風合いを生むファブリックは、本田の得意とするハイレベルな「織設計」技術によって表現され、高い評価を得ている。

■デザイナープロフィール

本田 純子

1986年 株式会社 川島織物(現:株式会社 川島織物セルコン)入社

1990年 国際見本市ハイムテキスタイル展(独フランクフルト)に出展の「イルマーレ」の開発に従事

1994年 「イルマーレ」がスミソニアン博物館(米)のコレクションとなる

1998年 Sumiko Honda ブランド発表

2006年 メゾン・エ・オブジェ・エディトゥールに日本企業で初出展

2009年 グッドデザイン賞受賞

2019年 新シリーズ「日ざし あふれて」発売

