

2016年5月19日

株式会社川島織物セルコン

最高級ファブリックコレクション Sumiko Honda 新作発売 「梅やわらかに 香り」

株式会社川島織物セルコン(本社:京都市左京区 社長:山口 進)は、最高級ファブリックコレクション Sumiko Honda より新作『梅やわらかに 香り』を発売します。



「Sumiko Honda」シリーズは、川島織物セルコンのトップデザイナー 本田純子 が、企画・デザインから設計、プロデュースまでを一貫して手がける、当社オリジナルブランドです。1998年のブランド立ち上げ以来、“日本の四季を愛でる”をテーマに定期的に新作を追加、約130点ものアイテムを揃えるシリーズとなり、多くのファンを持つブランドに成長しました。

和への注目が高まり、東京オリンピックの開催も4年後に控えた今、Sumiko Hondaからも日本らしさをお届けしたいとの思いから、今回の新作は『梅やわらかに 香り』と題し、“梅”と“波”をモチーフに取りあげました。

梅は咲く姿がとても愛らしい一方で、風雪に耐えた蕾が雪解けの頃からほころび始めるという力強い一面も持っています。美しさや癒しと併せてその力強さを、梅の花を枝と共にデザインすることで表現しました。また波は、勢いのある流水をモダンかつ抽象的にデザイン化しました。

梅と波は琳派作品などで多く見られるように、古くから相性の良い題材とされています。日本画などにもよくモチーフとして採用されてきたことから、どうしても古典的な和を連想してしまいがちですが、今回は大胆にデフォルメすることで、従来のイメージを良い意味で裏切り、現代の空間にマッチするよう仕上げています。また、しっとりとした柔らかな風合いになるよう風通織(二重織り)を採用し、その二層構造を花びらや花粉のデザインで結合したり、花卉部分には刺繍調の組織を用い柔らかさとのコントラストをつけるなど、Sumiko Honda ならではの技術・表現が際立つ作品となりました。

Sumiko Honda シリーズは、これからも日本の四季をこだわりのファブリックスで提供していきます。

「梅やわらかに 香り」概要

- 新アイテム数 : ドレープ 2柄 9 アイテム
- 価 格 : ピエノット:18,850 円/㎡ リンフォルツァーレ:13,050 円/㎡ (共に税別)
- 素 材 : ポリエステル 100%
- 機 能 : 防炎、ウオッシュャブル
- 発売予定日 : 2016年6月1日



Sumiko Honda スミコ・ホンダ

川島織物セルコンのトップデザイナー 本田純子が、デザイン・設計・プロデュースするオリジナルブランド。季節の移ろいや陰影、自然の美しさからインスピレーションを得て手描きでデザインする。日本の伝統と西欧のモダンさを併せ持つデザインと、豊かで繊細な色彩と風合いを生むファブリックは、彼女の得意とするハイレベルな「織設計」技術によって表現され、高い評価を得ている。2006年にはホームデコレーションの見本市「メゾン・エ・オブジェ・エディトゥール」(パリ)へ招へいされるなど、その評価は日本国内にとどまらず、海外にも広がっている。(HP:<http://www.kawashimaselkon.co.jp/ja/SumikoHonda/>)

■収録点数 35柄 131 アイテム

■デザイナープロフィール

- 1986年 当社入社
- 1990年 国際見本市ハイムテキスタイル展(独フランクフルト)に出展の「イルマーレ」の開発に従事
- 1994年 「イルマーレ」がスミソニアン博物館(米)のコレクションとなる
- 1998年 Sumiko Honda ブランド発表
- 2006年 メゾン・エ・オブジェ・エディトゥールに日本企業で初出展
- 2016年 新シリーズ「梅やわらかに 香り」発売



このリリースに関するお問い合わせ

株式会社川島織物セルコン 経営戦略部 経営戦略・広報グループ 有賀
TEL:075-741-4316 FAX:075-741-4308

※当リリースは、京都経済記者クラブにお届けし、当社ホームページ(<http://www.kawashimaselkon.co.jp/>)でも発表しています。