

2009年10月1日

カーテンシリーズFELTA グッドデザイン特別賞 受賞 オリジナルブランド Sumiko Honda も

株式会社川島織物セルコン（本社：京都市左京区 社長：中西正夫）は、オーダーカーテンシリーズ「FELTA（フェルタ）」で、特別賞のひとつであるグッドデザイン・サステナブルデザイン賞（経済産業大臣賞）を受賞しました。

「FELTA」は、ファブリックメーカーとしてデザインや素材へのこだわりはもちろんのこと、機能の充実、環境配慮型商品としても徹底的にこだわり、オーダーカーテン初のCO₂をほぼ100%発生させないリサイクルシステムを確立、そのリサイクルの仕組みでエコマークを取得しました。また、遮熱や保温効果による消費電力・CO₂削減効果を見本帳（生地サンプルカタログ）に表示するなど、消費者にも分かりやすい環境対応を心がけた商品です。この環境配慮への取り組みが高い評価を受け、この特別賞の受賞となりました。

グッドデザイン・サステナブルデザイン賞（経済産業大臣賞）は、すべての受賞対象の中から、地球環境問題を踏まえ持続可能な社会の実現をめざしていると認められるものに贈られる賞です。



●審査委員の評価

デザインには多くの可能性があることを再認識した。感覚的なことに留まらず、さらに広い視野を持ちメッセージを投げかけてゆけることを。カーテンからファブリックについて学ぶ機会を与えられた。ファブリックは100%再資源化可能ならば、他にも可能性があるということ。日本の資源を考えることにも繋がる商品を高く評価したい。

また、当社トップデザイナー 本田純子が、企画・デザインから設計、プロデュースまで一貫して手がける、当社オリジナルのブランド「Sumiko Honda」も、クオリティーの高さとオリジナリティーが認められ、グッドデザイン賞を受賞、ダブル受賞となりました。



Sumiko Honda

●受賞対象商品について

商品名	FELTA (フェルタ)
受賞賞	グッドデザイン・サステナブルデザイン賞
商品概要	リサイクル対応 オーダーカーテンシリーズ



商品名	Sumiko Honda (スミコ ホンダ)
受賞賞	グッドデザイン賞
商品概要	オリジナルファブリックブランド
審査委員評価	

日本の高い技術力を感じさせるファブリック。素材・織・色・立体感などから多くの豊かな表情が表現されている。日本の四季と美しい自然から生まれた独自のデザインストーリー、再現が難しい過去の技術とそれ以上の技法を使ったデザイン開発の実践は高く評価できる。

創業以来、166年にわたって培ってきた「モノづくり」へのこだわり、また、常に時代にあったモノを提供していくという先人からの教えから生まれた「環境への配慮」。今回、これらが評価され受賞にいたりしました。

川島織物セルコンは、これからも「世界のお客様に感動と満足を与える商品・サービスを提供することにより、常に新しい文化を創造、提案し、心豊かな社会の発展に貢献する」という企業理念の実現に挑戦し続けていきます。



このリリースに関するお問い合わせ

商品について	: インテリア事業部マーケティンググループ 藤岡義也
	TEL : 03-5144-3892 FAX : 03-5144-3893
当リリースについて	: 経営企画部企画・広報グループ
	TEL : 075-741-4316 FAX : 075-741-4133

●参考資料

FELTA

フェルタ

“趣向性と快適機能の融合”をテーマに開発し、ファブリックメーカーとしてデザインや素材へのこだわりはもちろんのこと、機能の充実、環境配慮型商品としても徹底的にこだわり、オーダーカーテン初のCO₂をほぼ100%発生させないリサイクルシステムを確立し、エコマークを取得した。遮熱や保温効果による消費電力・CO₂削減効果を見本帳に表示するなど、消費者にも分かりやすい環境対応を心がけている。

■収録点数：167柄 437アイテム

(ドレープ 94柄 320アイテム、レース 73柄 117アイテム)

■平均価格：ドレープ 4,760円/㎡(税別) レース 2,160円/㎡(税別)

■特徴：趣向性・快適機能の融合を訴求

見本帳の巻頭やそれぞれのカテゴリトップページで、コーディネートを提案
カーテン初の回収・リサイクルシステムを確立

再生利用認定施設でケミカルリサイクルを開始

回収・リサイクルで業界初のエコマーク取得(認定番号：第09104002号)

消費電力・CO₂削減効果をアイテム別に表記

遮熱ランク、保温ランクを新たに設定

安全機能の充実

防炎比率100%、全点F☆☆☆☆[※]取得(認定番号N09-2146) など

※インテリアファブリックス性能評価協議会が定めるホルムアルデヒド対策品(業界自主基準)の最高値

■リサイクル：

使用後に不要となったカーテンの引き取り・回収を、三菱商事株式会社と共同申請で取得する広域認定のもと実施。回収したカーテンは、再生利用認定を取得している新日本製鐵株式会社のケミカルリサイクル手法で、炭化水素油・ガス・炭素に再生し、化学原料として再利用する。この手法はコークス炉で無酸素状態のまま熱分解するため、二酸化炭素が発生しないことに加え、リサイクル後に残渣(残りかす)をほとんど排出しないため、ほぼ100%リサイクルが可能な高度な技術。また、インテリア・カーテン業界初となるこのリサイクルの取り組みについて、「エコマーク」(認定番号：第09104002号)の認定を取得。

□回収目標：2020年3月までに 約20万枚(約200t)

□CO₂削減量：200tのリサイクルで 約457t

Sumiko Honda

スミコ ホンダ

川島織物セルコンのトップデザイナー 本田純子がデザイン・設計・プロデュースするオリジナルブランド。季節の移ろいや陰翳、自然の美しさからインスピレーションを得て手描きでデザインする。日本の伝統と西欧のモダンを併せ持つデザインと、豊かで微妙な色彩と風合いを生むファブリックは、彼女の得意とするハイレベルな「織設計」技術によって表現され、高い評価を得ている。日本的な美を再認識させる作品は、例年パリで開催されるホームデコレーションの見本市「メゾン・エ・オブジェ・エディトール」へ招聘されるなど、その評価は日本国内にとどまらず、海外にも広がっている。

■収録点数： 32 柄 152 アイテム

■平均価格： ドレープ 9,640 円/㎡ (税別) レース 2,060 円/㎡ (税別)

■デザイナープロフィール：

- 1986 年 当社入社
- 1990 年 イルマーレ ハイムテキスタイル展出展
- 1994 年 同作品スミソニアン博物館(米)のコレクションとして
収蔵される
- 1998 年 Sumiko Honda ブランド発表
- 2006 年 メゾン・エ・オブジェ・エディトールに日本企業で
初出展



●グッドデザイン賞とは

「グッドデザイン賞 (G マーク)」は、1957 年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998 年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営される、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度。これまで 50 年以上にわたり、新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、のべ受賞件数は 35,000 件以上にのぼり、今日では国内外の多くの企業や団体が参加している。また「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「G マーク」はすぐれたデザインを示す象徴として広く一般に親しまれている。



グッドデザイン賞

公式 HP : <http://www.g-mark.org/>

財団法人日本産業デザイン振興会

公式 HP : <http://www.jidpo.or.jp/>