

2007年9月19日

## filo

10月発売  
JAPANESE LUXURY

株式会社川島織物セルコン(本社:京都市左京区 社長:中西正夫)は、オーダーカーテンシリーズ『filo(フィーロ)』を開発し、10月1日から全国一斉に発売いたします。

『filo』は、当社カーテンシリーズの最高峰に位置するシリーズとして発売以来好調に推移しております。新作では、PRESTIGE(グレード感アップへのさらなる高質化への挑戦)・MATURE(円熟した大人の深みの表現)・STYLISH(深化する日本のインテリアシーンを多彩に演出)の3つのテーマのもと、最上級の商品シリーズを目指しました。特に生産設備を自社に保有するファブリックメーカーとして、本物のオリジナリティーへのこだわりを求め、自社デザイナーによるデザイン開発、織設計開発を進めました。また、上質なインテリア空間を表現するための縫製仕様を「filo 標準縫製」として新しく設定し、ドレープカーテンの完成品としての美しさもグレードアップさせております。

多彩なデザインバリエーションと共に品質・技術・機能性の充実をはかり、新しい日本のラグジュアリースタイルへ向けて新たな提案をさせていただきます。

### filo (フィーロ)

発 売 日:平成19年10月1日

収 録 点 数:136柄371アイテム (ドレープ85柄285アイテム レース51柄86アイテム)

平 均 価 格:ドレープ 5,900円/㎡(税別) レース 2,800円/㎡(税別)

収 録 カ テ ゴ リ: MODERN(モダン) ・ ORIENTAL(オリエンタル) ・ SUMIKO HONDA(スミコホンダ) ・  
ELEGANT(エレガント) ・ CLASSIC(クラシック) ・ PLAIN(プレーン) ・  
TRANSPARENT(トランスペアレント)

- 特 徴: 1. 空間をテーマに上質なコーディネート性を追求  
(別冊 filo scenes Coordination Book に収録)
2. 新縫製仕様「filo 標準縫製」にて、美しいドレープをより長く楽しんでいただける  
形態安定加工「ファインウェーブ」をドレープ、レース共に92%標準対応
3. 安全機能の充実。防災比率 約91%
4. 全点が F 取得 (認定番号 N07-2098)  
インテリアファブリックス性能評価協議会でホルムアルデヒド対策品(業界自主基準)

#### 機 能

		柄数	アイテム数	アイテム比率
機能	防災	116	337	91%
	F	136	371	100%
	遮光	7	27	7%
	ウォッシュャブル	124	348	94%
形状安定加工	FW 対応(ドレープ)	75	259	91%
	FW 対応(レース)	46	79	92%

そ の 他: 原油高や為替の円安傾向を背景に原材料、副資材の値上がりが続いており、今後とも安定した商品供給を続けるため、継続品について若干の価格見直しをさせていただいております。

## filo

10月発売  
JAPANESE LUXURY



### このリリースに関するお問い合わせ

株式会社川島織物セルコン 経営企画部広報グループ 橘 秀喜

TEL : 075-741-4316 FAX : 075-741-4133

E-mail : [kouho@kawashimaselkon.co.jp](mailto:kouho@kawashimaselkon.co.jp)