

最高級ファブリックコレクション「Sumiko Honda」初のルームシューズ発売 一足ずつ手縫いで仕上げた、上質でぜいたくな履き心地



株式会社川島織物セルコン（本社：京都市左京区
社長：光岡 朗）は、4月30日（木）、最高級ファブリック
コレクション Sumiko Honda より、同コレクション初となる
ルームシューズを発売します。

本商品は、足に優しくフィットする立体設計と、手縫いによる
柔らかな仕上がりが特長の一足です。木型で甲部分に立体
感を持たせ、足を入れた瞬間から優しいフィット感と軽やかな
履き心地で、日々の暮らしにさりげない快適さをもたらします。
こうした履き心地は、シューズメーカー・株式会社パンジーとの
協業により実現しました。製造はパンジー社の国内自社工場
にて行い、一足ずつ丁寧に縫い上げています。

Sumiko Honda は、当社のトップデザイナーの本田純子が
“日本の四季を愛でること”をコンセプトに、デザイン・織設計・
プロデュースを手掛けるオリジナルブランドです。四季折々の
自然情景を色鮮やかに表現した、光を楽しむ、繊細で緻密な
ファブリックは国内外で高く評価され続けています。

今回のルームシューズには、代表柄のひとつ「フィグラール」を
採用。白樫の枝葉が風に揺れる様子をモチーフに、柔らかな

モール糸の質感と、シルキーな光沢で、落ち着きのある上品な
印象に仕上げました。カラーは、どんな装いにもなじみ、洗練
された印象のアイボリー、空や水の流れを思わせる、爽やかな
ライトブルー、明るく彩る温かみのあるイエローの 3 配色です。
同柄のカーテンやクッションカバーと合わせて、空間全体での
コーディネートもお楽しみいただけます。

Sumiko Honda はこれからも、暮らしに寄り添い、自然の
鮮やかな彩りを添えるファブリックをお届けしてまいります。

ルームシューズ概要

アイテム数：1 柄 3 配色

価 格：25,300 円（税込）

サ イ ズ：ワンサイズ（Mサイズ：23.0～24.0cm）

組成/原産国：甲表 ポリエステル 100%、ソール PVC
日本製

発 売 日：2026 年 4 月 30 日（木）

取 扱 店：公式オンラインショップ、
楽天市場（川島織物セルコンデザインポート）

<参考資料>

■ ルームシューズ 概要

GS1813 フィグラーレ【新商品】（税込価格：25,300円）

- ・サイズ：ワンサイズ（Mサイズ：23.0～24.0cm）
- ・原産国：日本製 ・組成：甲表 ポリエステル 100%、ソール PVC
- ・カラー：アイボリー（I）／ライトブルー（LB）／イエロー（Y）

足に自然とフィットするような立体設計と、手縫いによる柔らかな仕上がりで、優しく包み込まれるような履き心地を実現しました。前滑りにくい中敷きとクッション性の高いソール、約 2.5cm の歩きやすいヒール設計により、長時間でも快適に過ごせます。さらに、通気性のある上品なつま先デザインと、さりげないブランドロゴ刺繍が調和し、確かなモノづくりを感じさせる特別な一足に仕上げました。また、Sumiko Honda コレクションから、水の流れや変化をデザインしたファブリック「カメーナ」を使用した、専用袋が付属します。持ち運びや収納にも便利で、ギフトとしてもおすすめです。



■ 公式オンラインショップ

<https://shop.kawashimaselkon.com/f/interior>

■ デザイナーメッセージ

Sumiko Honda シリーズのファブリックスは、四季の移ろいや、光と陰、水や空気の流れといった日本ならではの自然観があふれ、光の加減で表情がさまざまに変化します。これらによって、日本人が本来持っている美意識や感覚を呼び覚ましていけるよう、願いを込めています。

Sumiko Honda のファブリックアイテムは、暮らしの中に日本の四季を取り入れ、季節感を演出できる身近な存在です。「住まい」に対する考え方や想いはさまざまだと思いますが、ひとつのルームシューズが、明日からの住まいと暮らしを暖かで豊かなものにするために、華を添えることができれば何よりうれしいです。

これからも「それぞれの時間を少しでも自分らしく豊かに暮らしていただきたい」というメッセージを込めて、色鮮やかなファブリックアイテムをお届けします。

■ Sumiko Honda デザイナー 本田純子 プロフィール

- 1986年 株式会社川島織物（現：株式会社川島織物セルコン）入社
- 1990年 国際見本市ハイムテキスタイル展（独フランクフルト）に出展の「イルマーレ」の開発に従事
- 1994年 「イルマーレ」がスミソニアン博物館（米）のコレクションとなる
- 1998年 Sumiko Honda ブランド発表
- 2002年 Sumiko Honda 新シリーズ発表（以降、21年まで毎年）
- 2006年 メゾン・エ・オブジェ・エディトワールに日本企業で初出展
- 2008年 「花を添える」シリーズのポッチョーロを用いた技術で特許取得
- 2009年 グッドデザイン賞受賞





- 2015年 「梅やわらかに 香り」シリーズ 一般社団法人 日本インテリアファブリックス協会 JAPANTEX2015
インテリアのプロが選ぶお薦め商材コンテスト金賞受賞
- 2016年 「桜咲き」シリーズ 一般社団法人 日本インテリアファブリックス協会 JAPANTEX2016
インテリアのプロが選ぶお薦め商材コンテスト 2年連続金賞受賞
- 2023年 新シリーズ「光をあつめて 影ひかる」発売