

Find your best lace with “itto”

デザインレースと上質な無地のコレクション 新シリーズ「itto（イット）」発売



株式会社川島織物セルコン（本社：京都市左京区 社長：光岡 朗）は、デザインレースと上質な無地のドレープをそろえたカーテンの新シリーズ「itto（イット）」を、2023年12月4日より発売します。

コロナ禍を経て、日中に家で過ごす時間が増えるなど、生活スタイルの変化に伴いインテリアの需要も変化しています。カーテンは、昼間はレース、夜はドレープ（厚地）と時間により使い方が異なり、日中のおうち時間が増えた今、レースカーテンの要望が高まっています。

新シリーズ「itto」は、このような新しい生活スタイルに合わせて“ベストなレースを見つけよう”をコンセプトに、レースを豊富に取りそろえ、合わせるドレープは無地・無地調を中心にラインアップ、シンプルで自然な納まりのスタイルを提案するシリーズです。天然素材ライクな質感とグレイッシュでニュアンスのあるカラーリング、明るい色調の遮光1級ドレープ、遮熱レースなどの

機能品を含め、バリエーション豊かにラインアップしました。また、再生糸を使用したグリーン購入法適合商品も取りそろえました。Web サイトやデジタルカタログには、素材の動画をはじめ、写真も豊富に掲載し、商品選択に欠かせない情報を充実させています。

日常が戻りつつある現在、幅広い素材感、豊富な機能品をそろえた「itto」で、心地よいお部屋づくりをお楽しみください。

「itto（イット）」概要

商品点数：181柄 399点

平均価格：ドレープ 3,700円/m²

レース 2,700円/m²（全て税別）

機能：防災品比率（84%）、遮光128点
遮熱53点

環境配慮：グリーン購入法適合品62点

発売日：2023年12月4日

【参考資料】

■「itto」の特徴

今の暮らしに溶け込むデザインと機能性アイテムを幅広くラインアップしました。

・華やかなデザインレースをはじめ、レースのバリエーションが豊富に

透け感が美しいもの、スパンコールや刺繍を施したものなど、さまざまなデザインを取りそろえました。ほんのり色の付いたニュアンスのあるカラーレースも充実させ、白浮きせず、落ち着いたコーディネートが可能なカラー展開となりました。

また、遮熱効果がありながら、程よい透け感とやわらかい風合いを実現した遮熱レースなど機能性もアップしました。



・天然ライクな素材感、明るいカラーの遮光1級など充実のドレープ

木質材がポイントとなる現代の住空間にフィットする、天然ライクな素材感のドレープをそろえました。トレンドのグレイッシュカラーも充実させました。

また遮光ドレープは、光沢があるものからマットな質感のもの、無地調など、ジャカード織ならではの素材感あふれるもの、明るいカラーの遮光1級品など、リビングなどでもお使いいただきたいやすい上質な商品をそろえました。



・スッキリした納まりのスタイルを提案

近年、需要の増えた大開口窓には、すっきりとした納まりが好まれます。ひだをとらないカーテンスタイルなど、納まりの良いスタイルを提案しています。



・グリーン購入法適合品をラインアップ

川島織物セルコンは、京都議定書採択の地“京都”に本社を置く企業として、早くから環境対応を経営の重要課題と捉え、環境配慮型商品および環境配慮型技術の開発を推進してきました。例えばカーテンは、1996年に業界で初めてPET再生繊維を使用した製品を発売しています。

「itto」では、一部商品の原料に再生糸を採用しました。該当商品はグリーン購入法適合品となっています。

■「itto」の由来

布に使われる多様な“糸”。織物メーカーとして大切にしている糸の響きや、さまざまなモノやコトをつなぐ糸という思いを込めて、「itto」と名付けました。

itto