

2009年10月19日

JAPANTEX2009に出展

布に集う

～布の魅力・至福の空間～

株式会社川島織物セルコン（本社：京都市 社長：中西正夫）は、「インテリアトレンドショー 第28回 JAPANTEX2009」（2009年11月11～13日 於：東京ビッグサイト）に出展し、「布に集う」をテーマに、川島織物セルコンならではの、ファブリックの本当の魅力を紹介します。

またブース展示は環境に配慮し、環境にやさしい展示会運営を目指します。

出展概要

テーマ： 布に集う ～布の魅力・至福の空間～

JAPANTEXのテーマは「おもてなしの心と自分らしさの発見！」。

おもてなしの心、自分らしさとは、言いかえれば「こだわり」。

当社の布へのこだわり、モノづくりへのこだわり、商品へのこだわり、

そして川島織物セルコンのこだわりを「布」を通して紹介します。

ファブリックの本当の魅力を、体感して下さい。

ブースNO： 西ホール（1階） 1-66

展示内容： Sumiko Honda、FELTA、MORRIS、Fulfilling（初登場）、Home

ブースイメージ



展示詳細

ゾーン	ゾーン概要	展示物
Sumiko Honda	Sumiko Honda ファブリックの魅力 当社トップデザイナー本田純子がデザインから設計、プロデュースまでを手がける『Sumiko Honda』ブランド。その全容をシーンで紹介。 ※2009年グッドデザイン賞受賞	リビング、寝室のシーン展示 カラー展示(FAB-ACE) 2010年新作プレ発表
FELTA	トータルコーディネート デザイン性と機能性を両立、かつ、使用済カーテンのリサイクルシステムを確立しエコマークを取得したオーダーカーテンシリーズ。その魅力をトータルコーディネートで紹介。 ※2009年グッドデザイン・サステナブルデザイン賞受賞	リビング、寝室のシーン展示
MORRIS	モリスデザインの再確認 未だ根強い人気を誇る、英国の詩人でありデザイナーでもあるウィリアム・モリス。モリス世界観にどっぷりつきながら、モリスのデザインやファブリックの魅力を改めて紹介。	新シリーズの薄地、プリント小物類
Fulfilling	布の魅力・・・シンプル&カラー 新シリーズの先行紹介。カラー、透明感、軽快感にこだわったトランスペアレントの新しい魅力を紹介。	ファブリック展示
ホームリビング	空間のアクセサリ トータルコーディネート空間には欠かせない、空間のアクセサリとも言えるインテリアファブリック小物。トータルコーディネート空間にあわせて紹介。	インテリアファブリック小物 ミントン、デザイナーズギルド

※出展内容は変更になる場合があります

【参 考】

JAPANTEX 2009 開催概要

名 称 : インテリアトレンドショー 第28回 JAPANTEX 2009
 会 期 : 2009年11月11日(水)～13日(金)
 開催時間 : 10:00～18:00 (最終日は17:00終了)
 会 場 : 東京ビッグサイト (東京国際展示場) 西1・2・4ホール

このリリースに関するお問い合わせ

インテリア事業部マーケティンググループ 藤岡義也 TEL : 03-5144-3892 経営企画部企画・広報グループ TEL : 075-741-4316
--